

3 /  
Édition  
2018

LE MAGAZINE  
LUXE, BUSINESS AND CHAMPAGNE CLUB

La guerre des tr  
n'aura pas li

CHAMPAGNE

# COUSU MAIN

CAHIER DÉGUSTATION  
**Les belles  
découvertes**  
de Pierre Guigüi

C.LEMAGAZINE.COM

ISSN : 977269407003 - 14,90 €



# La Champagne au-delà des bulles

PAR CHRISTOPHE LÉVY

La Champagne sort de sa torpeur. Depuis son inscription, en 2015, au patrimoine mondial de l'Unesco, séjours hauts de gamme et activités œnoturistiques foisonnent et renforcent l'intérêt des touristes pour la région.

« L'ouverture des vigneron, la création de nouveaux lieux et types d'hébergement, le volontarisme des collectivités, associés à un besoin de structuration, ont favorisé l'attractivité de notre territoire. Une réelle dynamique se met en place autour d'une diversité d'offres et d'expériences », observe Philippe Verger, directeur de l'Office de Tourisme de Reims. La Champagne est en train de muer et elle a su imaginer des expériences uniques, ouvertes à un nombre croissant de visiteurs. De nouvelles offres d'hébergements, à la fois en hôtellerie mais aussi en chambres d'hôtes, voient le jour au profit d'activités connexes liées à la découverte du terroir, de son patrimoine, de ses maisons et vigneron. « Finalement, l'œnotourisme représente ce que des établissements comme le nôtre, et les autres de Reims et la région, connaissent déjà sous le terme de tourisme viticole » déclare Arnaud Lallement, le chef triplement étoilé de l'Assiette Champenoise. « Nous avons une belle région que tout le monde cherche à visiter. Notre tourisme est axé majoritairement sur le vin, dont une partie des visiteurs est très en recherche de nouvelles expériences qualitatives. Il nous faut la gastronomie qui va avec, et la région est plutôt bien achalandée en étoilés ». Le chef se félicite de l'implication croissante des maisons de Champagne et des vigneron autour d'initiatives différentes et complémentaires, touchant tant à l'exceptionnel – avec des accès privilégiés à des maisons comme Krug ou Dom Pérignon – qu'à la découverte d'artisans-vigneron, fers de lance de leur appellation. La Cité des Sacres a vu le nombre de ses visiteurs franchir le cap des 3,5 millions en 2017, un chiffre en nette progression. Certains ont vite compris le potentiel de la ville et de la région. Parmi eux, Céline Songy a ouvert en 2013, en plein cœur de la ville, rue Libergier, la Demeure des Sacres. Cette maison de 1895, en pierre de taille, réunit tous les ingrédients d'une maison d'hôtes haut de gamme. Le City Break Luxury dispose de deux chambres et deux suites, d'un salon d'époque Art Déco et d'un spa récemment aménagé. Dans un cadre unique de centre ville, où boiseries, miroirs et verrières d'époque sont admirablement mis en exergue, Céline en maîtresse de maison, vous accueille dans cet hôtel particulier ouvert sur un long jardin où il fait bon prendre un copieux petit-déjeuner ou une flûte de champagne. Un peu plus loin, à deux pas du parvis de la cathédrale, à la place de l'ancienne caserne des pompiers, l'ouverture d'un hôtel de la chaîne Marriott Autograph Collection, comprenant 89 chambres et 17 suites, est programmée pour 2019.

## Champagne beyond bubbles

Champagne is waking up. Since being listed as part of Unesco World Heritage in 2015, there has been a flurry of new highend holidays and wine tourism offers, making the region even more enticing for tourists.

*"The openness of the wine producers, the creation of new tourism spots and accommodation types, the proactive approach of the local communities and authorities, combined with a need for better organisation, have helped make our region more attractive to tourists. There's a real dynamic emerging with a diversity of tourism offers and experiences", says Philippe Verger, director of the tourist office in Reims. Champagne has been shedding its dusty old image and coming up with some unique experiences that are attracting a growing number of visitors. New accommodation offers, in both hotels and guest houses, are popping up everywhere and these, in turn, are driving a demand for related activities that allow visitors to explore the local area with its heritage, Champagne Houses and producers. "At the end of the day, 'œnotourism' is only what establishments such as ourselves and others in Reims and around the region, have been calling wine tourism" says Arnaud Lallement, the 3-star chef at 'Assiette Champenoise'. "We've got a lovely region that everyone wants to visit. Our tourism mainly revolves around champagne and some visitors are avid for new, quality, champagne-related experiences. We need the gastronomy to go with this and the region is rather well appointed in terms of Michelin-starred restaurants". The chef is pleased to see that the Champagne Houses and growers are stepping up and developing various complementary offers, both luxury – with exclusive access to Champagne Houses such as Krug or Dom Pérignon – and craft – with the small, independent producers, the shining lights of the appellation, also opening up to tourism. The number of visitors to the Cité des Sacres is growing and exceeded the 3.5 million mark in 2017. Some people have been quick to spot the potential of the town and the region and Céline Songy is among them. Céline opened the 'Demeure des Sacres' in a hôtel particulier on the Rue Libergier (a unique location in the town centre) in 2013. This town house, built of cut stone in 1895, is now a charming guest house, with a 'City Break Luxury' quality label, where guests can enjoy the use of two rooms, two suites, an Art Deco drawing room, and a newly-fitted spa. Céline herself welcomes guests into the lodgings which are a tasteful mixture of fine woodwork, mirrors and period windows and open out onto a long garden where guests can enjoy a hearty breakfast or a glass of champagne. A little bit further along, just a stone's throw from the cathedral, where the old fire station used to be, there will be a Marriott Autograph Collection hotel, with 89 rooms and 17 suites, opening in 2019.*